



15 mars 2012

# Ouverture du Centre de culture numérique de l'Université de Strasbourg, le 19 mars 2012

Nouvel espace de découvertes, de rencontres et  
d'échanges sur les usages du numérique



centre  
de culture  
numérique

## Contacts

Direction des Usages du  
Numérique

Audrey Bardon

Tél : +33 (0)3 68 85 64 45

[abardon@unistra.fr](mailto:abardon@unistra.fr)

Service de la communication

Gaëlle Talbot

Tél. : +33 (0)3 68 85 14 36

Fax : +33 (0)3 68 85 11 38

[gaelle.talbot@unistra.fr](mailto:gaelle.talbot@unistra.fr)

<http://www.unistra.fr/>

[http://services-  
numeriques.unistra.fr/](http://services-numeriques.unistra.fr/)



## SOMMAIRE

Communiqué de presse .....	3
Le Centre de culture numérique .....	7
Les objectifs du projet.....	7
Un lieu de référence au cœur du campus.....	8
Un espace de travail partagé.....	9
Un accompagnement vers de nouveaux usages .....	12
Des rencontres et temps forts.....	13
Du centre de culture numérique au « télécentre » .....	14
Partenaires.....	15
Une université qui mise sur le numérique.....	17
Zoom sur la Direction des Usages du Numérique .....	18
Des outils et services phares.....	20
L'Observatoire des usages du numérique .....	22
Informations pratiques.....	24

15 mars 2012

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Ouverture du Centre de culture numérique de l'Université de Strasbourg, le 19 mars 2012**

À partir du 19 mars 2012, un nouvel espace dédié aux usages du numérique ouvrira ses portes à l'Université de Strasbourg : le Centre de culture numérique. Ouvert à tous les étudiants et membres du personnel de l'université, il a été aménagé et équipé pour favoriser l'accès aux services et outils numériques en permettant à chacun de les découvrir, de se former et de participer à des échanges sur leurs usages.

Découvrir des outils ou des pratiques innovantes à travers des formations, des ateliers thématiques, des tables rondes... Trouver tout le matériel nécessaire pour travailler en groupe efficacement... ou discuter en face à face d'un projet avec une équipe située dans un autre hémisphère... Pouvoir consulter rapidement ses mails, lire un document, l'imprimer rapidement, sur tout le campus... Ces quelques situations et bien d'autres trouveront un écho dans la mise en place d'un véritable centre de ressources et de bonnes pratiques : le Centre de culture numérique de l'Université de Strasbourg.

L'inauguration officielle du lieu se déroulera le 15 mars, avec les acteurs institutionnels, territoriaux et industriels qui ont permis à ce projet de naître, pour une ouverture à l'ensemble de la communauté universitaire le 19 mars.



Le projet a été soutenu par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et accompagné par plusieurs partenaires privés : Cisco, Smart Technologies, Edu4, IEC, Ergotron, Steelcase et Tertia.

15 mars 2012

## Un équipement pour travailler ensemble, plus librement

Projet confié à la Direction des Usages du Numérique (DUN), la création d'un centre de culture numérique s'est appuyée sur les résultats d'enquêtes de l'Observatoire des usages du numérique de l'université : une génération d'étudiants de plus en plus connectée et nomade, un besoin d'autonomie, un vif intérêt pour le travail à distance... mais l'écueil toujours persistant d'une fracture numérique entre étudiants et enseignants.

Le centre sera donc tout d'abord constitué d'un lieu « racine » situé au sein du bâtiment Atrium. Dans le hall, que les étudiants apprécient particulièrement, un nouveau mobilier a pris place afin de créer un « spot numérique », un lieu de travail convivial, sur un modèle proche des espaces de coworking, à mi-chemin entre le café et le bureau. Afin de développer l'offre pour les étudiants nombreux et mobiles, d'autres « spots numériques » seront mis en place à divers endroits du campus.



Une salle de travail collaboratif accueille une douzaine de personnes et met à disposition des bureaux connectés, des écrans interactifs, ainsi qu'un système de téléprésence Haute-Définition.

La salle adjacente est totalement équipée afin de pouvoir organiser des formations dans les meilleures conditions : ordinateurs portables à disposition, tableaux blancs interactifs, etc. On pourra également y voir des démonstrations de nouveaux outils ou services et s'essayer à leur manipulation ; une sorte de laboratoire d'usages.

15 mars 2012

Totalement modulable, le centre pourra évoluer en fonction des usages et des suggestions de la communauté universitaire. Il s'agit d'en faire un lieu accueillant, vivant et stimulant.

### **Favoriser l'ouverture vers la cité à travers des rencontres**

Les différentes infrastructures ainsi que les deux amphithéâtres de l'Atrium permettront d'organiser des événements très régulièrement. Au programme : des ateliers thématiques et formations pour le personnel ou les étudiants de l'université, des conférences mensuelles ouvertes au public extérieur, un grand événement annuel autour des usages du numérique à l'université, etc.

Ce nouveau carrefour des usages permettra ainsi d'élargir le champ des possibles en matière d'apprentissage, de recherche et d'enseignement. À terme, il pourra rejoindre le réseau des télécentres d'Alsace qui se mettent en place progressivement sous l'impulsion de la Région Alsace et de la Communauté Urbaine de Strasbourg, offrant un espace de travail et de connexions pour les universitaires et les professionnels de la région.

### **En résumé, le Centre de culture numérique, c'est :**

- Un lieu central : l'Atrium ;
- Un espace de travail collaboratif de 15 places équipé d'un écran interactif mobile, d'un écran de travail collaboratif, de 8 bureaux connectés et d'un système de téléprésence Haute-Définition ;
- Une salle de formation pour 24 personnes, dotée d'une classe mobile de 24 postes et de 2 tableaux interactifs dont un mobile ;
- Deux amphithéâtres de 200 places chacun disposant d'un système de captation audiovisuelle automatisé ;
- Un espace de démonstration de nouveaux outils ;
- Des « spots numériques » espaces de travail collaboratif pour les étudiants, répartis sur le campus ;
- Des rencontres autour du numérique : conférences, workshops, formations, expositions... ;
- Un des nœuds du réseau de télécentres de la région Alsace ;
- Des équipes pouvant accueillir, informer et former les usagers.

Très prochainement sur le [site des services numériques](#) : un agenda des événements,

15 mars 2012

ateliers et formations prévus au Centre de culture numérique, ainsi que la possibilité de réserver l'équipement.

Pour en savoir plus sur le projet : [Centre de culture numérique](#)

The poster features a photograph of a modern glass building with colorful, translucent blocks protruding from its facade. The text is overlaid on the top and right sides of the image.

 centre  
de culture  
numérique

**ouverture**  
à partir du 19 Mars 2012  
à l'Atrium  
16, rue René Descartes - 67000 Strasbourg

ateliers  
formations  
travail collaboratif  
conférences  
débats

  
services-numeriques.unistra.fr





15 mars 2012

## LE CENTRE DE CULTURE NUMERIQUE

### Les objectifs du projet

La mise en place d'un Centre de culture numérique à l'Université de Strasbourg est la suite logique d'un engagement fort pour le développement des usages du numérique. Une innovante initiative, unique en son genre, qui crée le premier lieu universitaire de travail, de rencontre, de formation, d'animation numérique, d'échanges et d'expérimentation des usages au sein duquel les individus comme les communautés pourront trouver aide, expertise et accompagnement pour la conduite de leurs projets professionnels.

Trois axes sont visés :

- **La modernisation des espaces pour favoriser le travail individuel ou collectif** : les espaces de travail doivent s'adapter aujourd'hui, aux nouvelles pratiques de travail : nomadisme, flexibilité, travail collaboratif, nécessité d'un accès continu aux services numériques et aux contenus de l'université en tout temps et en tous lieux. Les lieux mis à disposition doivent proposer l'accès à un confort de travail qui soit également technologique.
- **L'accompagnement aux usages** : cet espace doit offrir l'opportunité d'entrer dans un développement de ses pratiques professionnelles grâce au numérique. La création du centre permettra de développer l'offre de formation de l'université en lui offrant un lieu dédié, visible et accessible. Chacun pourra se tenir informé des nouveautés technologiques, apprendre, découvrir et collaborer au développement de nouveaux usages.
- **Des temps de rencontres comme ouverture vers la cité** : l'appétence des citoyens et des acteurs économiques est également forte pour engager des démarches d'appropriation du numérique similaires à celles engagées au sein de l'établissement. L'Université de Strasbourg peut jouer un rôle majeur dans la diffusion de la culture numérique à travers la mise en place d'un lieu d'animation et de rencontre.

Ce projet a reçu le soutien financier du ministère pour son caractère innovant. Cette aide du ministère a été précieuse pour acquérir

15 mars 2012

notamment des dispositifs technologiques de pointe.

## Un lieu de référence au cœur du campus

En guise de socle à un dispositif de création et de dissémination de la culture numérique, l'université de Strasbourg dispose d'un lieu qui répond aux besoins en termes de services, de compétences, de technologie et de formation : l'Atrium. Les services de la Direction des usages du numérique ont été regroupés en ce lieu central au sein de l'université, proche des étudiants et des services centraux.



Ce bâtiment accueille d'ores et déjà des ingénieurs et techniciens au service de la communauté universitaire, des capacités de production web et audiovisuelle, des salles de visioconférence, un plateau de production audiovisuelle et de télévision ainsi que deux amphithéâtres équipés en systèmes audiovisuels automatisés.

De nouveaux espaces du bâtiment ont été alloués à ce projet : un grand hall et deux salles attenantes de 70 m<sup>2</sup> chacune dont l'aménagement permet la mise en œuvre des actions du Centre de Culture numérique. D'autres espaces ont été identifiés dans d'autres bâtiments pour développer l'offre aux étudiants.





## Un espace de travail partagé

L'une des ambitions du projet est d'offrir à l'ensemble de la communauté universitaire des espaces de travail partagés et connectés.

### Une salle de travail collaboratif

Une salle du rez-de-chaussée de l'Atrium peut accueillir 15 personnes pour le travail individuel ou en réunion, en présence ou à distance. Elle dispose de zones de travail individuelles (bureaux connectés) ou collaboratives (tables de travail collaboratif équipées multimédias), de deux tableaux interactifs adaptés au travail des personnes en fauteuil roulant et d'un équipement de téléprésence inédit dans la région.



**15 mars 2012**

Ces dispositifs permettent non seulement de faciliter les projets de groupe, mais peuvent également favoriser les collaborations à distance, en évitant les coûts et l'impact environnemental de certains déplacements.



### **Des « spots numériques » pour les usagers nomades**

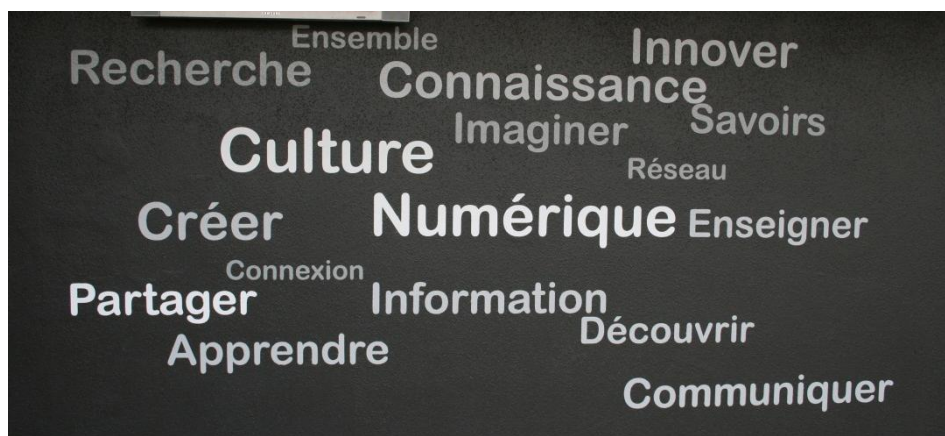
Les enquêtes de l'observatoire des usages du numérique montrent que 80 % des étudiants de l'université possèdent un ordinateur, un grand nombre de ceux possédant un portable les utilisant quotidiennement sur le campus. L'équipement des usagers et leur grande mobilité au cours de la journée rendent caduque une vision traditionnelle de l'offre de services numériques.

Les étudiants investissent naturellement les espaces comme les halls de bâtiments, dès lors qu'ils fournissent un minimum de confort, un accès au réseau wifi et à une prise électrique. Dans ces lieux cohabitent divers usages qui ne trouvent pas de résonance dans les salles de ressources ou les bibliothèques dont les contraintes ne permettent pas la diversité.

Le grand hall de l'Atrium est un des lieux dont les étudiants s'emparent en dehors des heures de cours. Disposant d'un réseau wifi et pouvant accueillir jusqu'à 30 personnes, il est aménagé avec du mobilier moderne et confortable, et un dispositif

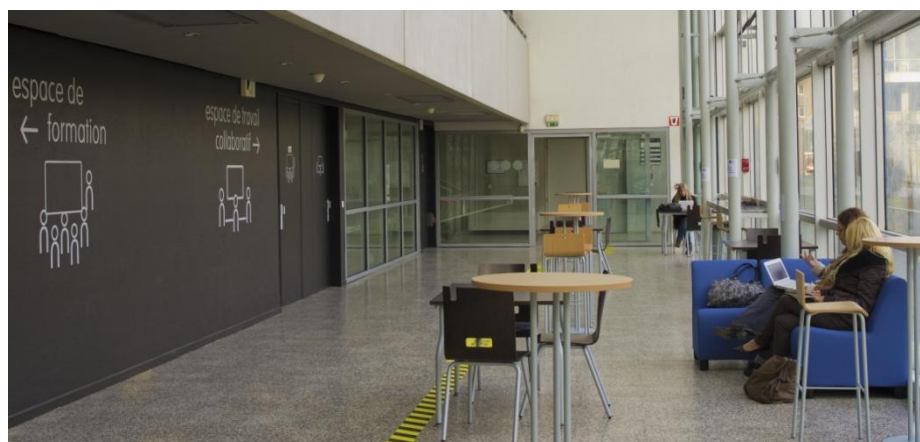
15 mars 2012

augmentant les possibilités de connexion et de recharge des appareils numériques mobiles. Ce tiers lieu à mi-chemin entre le café et le bureau offre un espace de travail convivial, sur le modèle des espaces de coworking.



Ce concept d'utilisation de l'espace disponible pour créer des lieux répondant à des besoins naissants doit être déployé dans d'autres points de l'université. Plusieurs lieux simultanés sont d'ores et déjà prévus dans le projet et seront déployés dans le cadre du Plan Campus :

- Le Hall de l'Atrium (campus Esplanade)
- La Faculté de Droit (campus Esplanade)
- L'UFR de Mathématiques-Informatique (campus Esplanade)
- La Passerelle de l'Aula du Patio (Campus Esplanade)
- L'Espace Cafétéria Escarpe (Campus Esplanade)



**15 mars 2012**

L'aménagement de ces espaces permet de répondre à un besoin naissant de mobilité et d'accès à des espaces de travail temporaire.

## **Un accompagnement vers de nouveaux usages**

Le Centre de culture numérique, c'est également un espace de formation, d'information et d'accompagnement des usagers vers de nouveaux outils, services et usages.

### **Une salle de formation totalement équipée**

La deuxième salle aménagée de l'Atrium, d'une capacité d'accueil de 24 personnes, sera équipée en vue de mettre à disposition un espace de formation à l'usage des services et outils numériques, en particulier pour le personnel de l'université, avec une focalisation particulière sur l'intégration du numérique dans les pratiques des enseignants-chercheurs.



Un mobilier et un équipement pédagogique numérique (tableau interactif mobile, tableau interactif fixe, classe mobile de 24 ordinateurs portables), tous deux modulables, permettront au département d'ingénierie pédagogique et médiatisation de la DUN de proposer chaque semaine des formations et ateliers

**15 mars 2012**

thématiques : prises en main de la plateforme pédagogique, utilisation des médias sociaux, création et diffusion de podcasts, usages des technologies interactives ou mobiles, médiatisation de ressources pédagogiques, etc. Des permanences y sont désormais mises en place afin d'accueillir toute personne souhaitant s'informer sur les services numériques de l'Université et leurs usages.

### **Un laboratoire d'usages**

La salle de formation se transformera régulièrement en laboratoire d'innovation ouverte où des démonstrations de matériel et d'usages pourront être présentées. Chercheurs, acteurs socio-économiques et usagers pourront s'y retrouver pour expérimenter ensemble des outils et services innovants. Cette démarche vise à favoriser la cocréation et la recherche participative autour des usages du numérique.



L'Observatoire des usages du numérique y trouvera une source importante de données qualitatives qui alimenteront les réflexions de l'université pour le développement ultérieur d'outils innovants et l'enrichissement d'un corpus de connaissances dans le domaine des usages du numérique.

### **Des rencontres et temps forts**

Afin de contribuer à la diffusion de la culture

15 mars 2012

numérique, le centre proposera tout au long de l'année des animations, ateliers, conférences et tables rondes sur les usages émergents.

Plusieurs conférences ouvertes au public extérieur sont déjà planifiées pour l'année universitaire 2011-2012. Organisées tous les mois, elles seront animées par des spécialistes qui viendront partager leur expertise et échanger avec le public.

La fin de l'année universitaire donnera lieu à un grand événement autour des usages du numérique qui réunira l'ensemble de la communauté universitaire. Conférences, retours d'expérience, ateliers de réflexion et de création, expérimentations... de nombreuses animations seront organisées sur deux jours afin de permettre à chacun de partager son expérience et de s'enrichir de celle des autres participants. Cet événement intégrera la désormais traditionnelle « journée du numérique » à destination des enseignants-chercheurs.

Le centre de culture numérique matérialise ainsi la volonté de l'université de participer à la diffusion de la culture numérique, tout en étant partie prenante de sa construction.

## **Du centre de culture numérique au « télécentre »**

La notion de « Télécentre » s'inscrit dans un mouvement de fond qui met en lumière l'apparition de « Tiers lieux » dans les modèles de travail où la mobilité et le numérique sont des facteurs incontournables : travail nomade, télétravail, mode projet, travail collaboratif ou coworking, etc. Les observations récentes de nouvelles formes de travail appelées à se multiplier montrent que les télécentres sont des lieux privilégiés pour l'innovation et le développement d'entreprises. Ils offrent en général un accès au réseau, à des postes de travail et des technologies de communication qui sont mutualisés et peuvent être réservés à distance.

Grâce à des équipements et à des services inédits dans ce secteur (compétences techniques du personnel sur site, offre de formation), le Centre de culture numérique devrait rejoindre le réseau des télécentres de la région alsacienne. Étudiants, chercheurs, indépendants, artistes, entrepreneurs... pourront se croiser au sein d'un même espace ouvert et accueillant, et favoriser ainsi les collaborations et la mise en réseau.

15 mars 2012

## PARTENAIRES

L'ouverture du Centre de culture numérique au sein de l'université a été soutenue par de nombreux partenaires :

Partenaire institutionnel :



La Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche a souhaité soutenir financièrement le projet. Son caractère innovant, dans une université qui affirme et met en œuvre une politique numérique ambitieuse et transversale, autorise en effet une observation des nouveaux usages dont les points de référence seront utiles à l'ensemble des communautés universitaires.

C'est une reconnaissance au niveau national des actions mises en œuvre autour du numérique par l'Université de Strasbourg.

Partenaires industriels :



Le développement des usages du numérique ne peut se concevoir sans des dispositifs technologiques intégrés aux pratiques des usagers de l'Université, celles des étudiants, comme celles des personnels, plus

**15 mars 2012**

particulièrement de la communauté des enseignants-chercheurs.

Dès le montage du projet de Centre de Culture Numérique, il est apparu comme nécessaire de concevoir avec certaines entreprises des partenariats qui permettent à la fois la mise à disposition de technologies à nos usagers, mais surtout la récolte de données sur les usages par la publication de résultats d'études scientifiquement conduites sous le pilotage de l'Observatoire des usages de l'Université. L'université et ses partenaires se sont ainsi engagés conjointement dans cette voie éloignée des relations habituelles de client-fournisseur.

Le soutien appuyé du Ministère de tutelle permettra la dissémination de ces résultats au niveau national. Les partenaires industriels bénéficient ainsi également de données d'usage indispensables au déploiement des technologies qu'ils produisent au sein de la communauté universitaire : outils de communication distante, salles immersives, tableau blancs interactifs, ergonomie des postes de travail, mobilier pédagogique, dispositifs mobiles, intégration des publics en situation de handicap, impact sur les lieux de travail et l'immobilier, intégration des services numériques dédiés aux usagers, etc.



15 mars 2012

## UNE UNIVERSITE QUI MISE SUR LE NUMERIQUE

Les technologies numériques sont aujourd'hui reconnues pour les nombreux bénéfices qu'elles apportent au monde universitaire : un travail collaboratif facilité, une meilleure visibilité de la recherche, une pédagogie enrichie, une ouverture aux personnes « empêchées », une réduction des dépenses et de l'impact environnemental sur le long terme, etc. Consciente de son rôle de facilitateur et d'accélérateur, l'Université de Strasbourg a donc choisi de placer le numérique au cœur de sa stratégie de développement. Ce choix s'est exprimé par la mise en place d'une organisation et d'une gouvernance innovante constituées par :

- La présence d'une vice-présidence « politique numérique » dans l'équipe présidentielle : son portefeuille et son positionnement différent de celui des vice-présidences habituellement TIC<sup>1</sup>, TICE ou système d'information.
- La création de deux services complémentaires dédiés au développement du numérique :
  - **La Direction informatique (DI)**, qui s'attache à développer, déployer et gérer l'ensemble des moyens informatiques et TIC communs à l'établissement.
  - **La Direction des usages du numérique (DUN)** en charge du suivi des équipements multimédia, de la production de contenus, d'outils et de services, ainsi que de l'accompagnement et la formation des usagers.
- La mise en place d'une **gouvernance numérique** assurée par un Comité de pilotage du numérique et du système d'information qui inclut à la fois la représentation politique (Vice-présidente), la Direction générale des services, les directeurs et représentants des deux directions ; il se réunit tous les quinze jours, alors qu'un comité d'orientation stratégique du numérique se réunit annuellement, sous la présidence d'Alain Beretz.

Cette mutation numérique s'est par ailleurs traduite par la mise en place en 2009 d'un schéma directeur numérique définissant un ensemble de grands projets touchant tous les aspects de la vie universitaire :

---

<sup>1</sup> TIC : Technologies de l'information et de la communication

TICE : Technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement

15 mars 2012

- **Moderniser les systèmes de gestion et de pilotage de l'université**, en privilégiant la dématérialisation complète des dispositifs internes ;
- **Faciliter l'accès aux contenus et aux services numériques** de l'université par le biais de dispositifs modernes et cohérents : environnement numérique de travail, carte multiservice, campus virtuel, etc ;
- **Gérer et donner accès au « patrimoine numérique »** de l'université notamment à travers la mise en place d'une plateforme pédagogique ;
- **Unifier et rendre accessible le patrimoine documentaire** de l'université ;
- **Refondre le système de gestion de la vie universitaire** pour offrir un meilleur suivi des étudiants et alumni ;
- **Améliorer la gestion et la valorisation de la recherche ;**
- **Doter l'université d'infrastructures techniques performantes** : réseau Wifi, parc informatique, etc.

À travers ces grands programmes planifiés sur la période 2010-2014, il s'agit de construire un écosystème propice à l'innovation et à l'épanouissement de chacun.

L'Université de Strasbourg a ainsi été la première université française à se doter d'un schéma directeur numérique. C'est la synergie entre les deux directions complémentaires (DI et DUN) qui permet de mettre en œuvre ces différents projets. Chacune d'entre elles, à travers son offre de service, intervient dans le déploiement ou l'accompagnement des outils et services que l'université a programmés.

La création d'un centre de culture numérique au sein de l'université viendra logiquement renforcer ce vaste projet de réorganisation, pour une meilleure prise en compte des usages.

## ZOOM SUR LA DIRECTION DES USAGES DU NUMERIQUE

La Direction des usages du numérique (DUN) réunit 42 techniciens, ingénieurs pédagogiques et concepteurs multimédias pour développer

15 mars 2012

une offre de services et des outils numériques innovants, tout en assurant leur meilleure appropriation possible auprès des usagers.

- Ainsi, le département **Enseignement à distance** de la DUN assure le développement et la gestion de l'offre de formation à distance de l'Université de Strasbourg. Garant de la cohérence des dispositifs au niveau de l'établissement, il promeut les outils et méthodes d'accompagnement des étudiants et des enseignants de l'enseignement à distance.
- Le département **Ingénierie pédagogique et médiatisation**, quant à lui, soutient et accompagne des enseignants pour l'intégration du numérique dans leurs pratiques pédagogiques et leurs formations. Il contribue activement au développement et à l'appropriation des nouveaux usages et des nouveaux applicatifs dans le domaine des TIC appliquées à l'enseignement. Le département assure également la mission de gestion logistique du C2i niveau 1<sup>2</sup>.
- Le département **Production audiovisuelle et diffusion** dispense une offre de services centrée sur la réalisation, la production et la diffusion audiovisuelle. Il propose une expertise dans la couverture de colloques et conférences ainsi que dans l'animation de canaux de diffusion. Il accompagne également tout projet d'équipement multimédia. Ses missions vont de la réalisation audiovisuelle (productions institutionnelles ou pédagogiques, webtélévisions...) à l'assistance dans la production.
- Le département **Web et diffusion scientifique** (WebDS) accompagne l'ensemble des services (composantes, laboratoires, services communs) et des personnes (responsables de filières, chercheurs, enseignants-chercheurs) qui souhaitent voir se développer des outils leur permettant de diffuser et de faire connaître le plus largement possible les résultats de leurs activités (sites web, supports papier...).
- La cellule **Innovation** assure une veille stratégique sur l'évolution des technologies et des usages à l'échelle internationale dans l'objectif de conseiller ou de faire émerger de nouvelles pratiques ou services au sein de l'université. La cellule innovation intervient également dans la conception et le

---

<sup>2</sup> Le C2i niveau 1 est une certification permettant d'attester de compétences informatiques et internet désormais indispensables à la poursuite d'études supérieures et à l'insertion professionnelle. Il s'appuie sur un référentiel national et sa mise en œuvre est assurée par les universités.

15 mars 2012

développement de nouveaux outils correspondant à des besoins ou contraintes spécifiques.

- La cellule **Partenariats** intervient dans le montage et la coordination de projets en lien avec le numérique. Dans la cadre de ses activités, la cellule cherche à créer des réseaux destinés à alimenter la veille sur les usages du numérique et à trouver de futurs partenaires de projets.

## DES OUTILS ET SERVICES PHARES

### Environnement numérique de travail (ENT)

L'Environnement Numérique de Travail (ENT) est un portail de services personnalisable qui offre à chaque membre de l'université (professionnel ou étudiant) un ensemble d'informations et d'outils nécessaires à ses activités : applications, accès au site web de son service ou son unité de formation, emploi du temps, messagerie, flux d'actualités... Les utilisateurs disposent ainsi d'un espace de travail en ligne leur permettant de travailler au sein ou à l'extérieur de l'établissement, dans des conditions optimales.

### Moodle

Cette plateforme pédagogique en ligne constitue un noyau important autour duquel les usages pédagogiques et les interactions entre les enseignants et les étudiants peuvent se développer. Elle donne accès à l'ensemble des formations proposées par l'Université et permet aux enseignants de mettre à disposition de leurs étudiants des supports pédagogiques à télécharger (enrichissement de l'enseignement présentiel), des activités d'apprentissage ou d'évaluation en ligne, ainsi qu'un certain nombre d'outils collaboratifs : wikis, forums, partage de documents, etc.

### AudioVidéoCours

L'université de Strasbourg a développé un outil open source d'enregistrement enrichi et de diffusion de cours ou de conférences, permettant ensuite de les visionner directement en ligne ou de les télécharger. Automatisé et évolutif, AudioVidéoCours permet d'enregistrer les cours dans un amphithéâtre ou sur son ordinateur sous forme audio ou vidéo, puis de les diffuser en ligne en retransmettant de manière synchrone le support de cours.

**15 mars 2012****Carte multiservices**

Véritable couteau suisse de la communauté universitaire, Mon Pass Campus Alsace permet aux étudiants et personnels de bénéficier de nombreux services : pièce d'identité, carte de transports, emprunt de livres dans bibliothèque, paiement dans les restaurants universitaires, accès aux activités sportives proposées par l'université, photocopies, impressions et scans, etc.

**Webtélévisions**

L'Université de Strasbourg dispose de deux webtélévisions : CanalC2 qui assure la transmission des événements liés à la recherche, à l'innovation et à la culture scientifique, organisés sur toute la France ; et UTV la chaîne d'actualité de l'Université de Strasbourg, en lien direct avec les différents acteurs de la vie culturelle, associative et institutionnelle de l'université.

**Cloud-printing**

La communauté universitaire dispose d'un service d'impression innovant : il est possible d'imprimer depuis son propre ordinateur via son ENT sur plus de 60 copieurs multifonctions repartis sur le campus universitaire.

*À venir :*

**Une solution logicielle anti-plagiat**

L'Université de Strasbourg envisage la mise en place d'outils de prévention et de détection de plagiat dès fin de l'année universitaire 2011/2012. Un groupe de travail constitué d'enseignants mène actuellement une réflexion sur ce thème, en collaboration avec le département Ingénierie Pédagogique et Médiatisation de la Direction des Usages du Numérique, afin de sélectionner à terme un outil de détection de plagiat et proposer des méthodes et instruments de prévention, de médiation et de sanction.

**Une solution intégrée de gestion de la vie universitaire : Alisée**

Afin de faciliter les démarches de l'étudiant et offrir un meilleur suivi, avant, pendant et après ses études, l'Université de Strasbourg va se doter à la rentrée 2013 d'un nouveau logiciel de gestion de la vie universitaire, fondé sur le progiciel Banner Student, qui permettra de gérer à l'échelle de l'université tous les aspects de la scolarité : offre de formation, gestion des

**15 mars 2012**

demandes d'admission, inscription administrative et pédagogique, suivi pédagogique de l'étudiant, gestion des stages, Formation continue et VAE<sup>3</sup>, mobilité étudiante et échanges internationaux, gestion de la charge d'enseignement, anciens étudiants et gestion des contacts, etc.

**Un outil de communication instantanée : Jitsi**

L'Université de Strasbourg s'est dotée d'un nouvel outil de conversation audio et vidéo en ligne et de messagerie instantanée : Jitsi.

Actuellement en fin de phase de test pour un groupe pilote, cette solution libre et sécurisée sera mise à disposition de tous courant 2012, offrant de nouveaux services de communication et de collaboration en ligne. En tant que projet open source, Jitsi garantit une parfaite transparence de son fonctionnement et permet ainsi d'assurer la sécurité des échanges.

**L'OBSERVATOIRE DES USAGES DU NUMERIQUE**

Début 2011, l'Université de Strasbourg s'est également dotée d'un Observatoire des Usages du Numérique. Il s'agit d'une structure dont l'activité se situe dans un axe transversal de la DUN qui lui a confié trois missions.

La première mission consiste à suivre le déploiement et le développement des outils et services numériques à l'université en plaçant l'ensemble des usagers au cœur de ses préoccupations. D'ores et déjà, l'observatoire a mené deux enquêtes destinées à définir la réalité des usages des outils et des services numériques à partir de données fournies par les étudiants en licence et les enseignants de toutes les composantes.

La seconde mission de l'observatoire est de développer un corpus de connaissances portant sur l'utilisation du numérique. Pour accomplir cette mission, l'observatoire s'appuie sur des équipes de recherche et d'autres structures en Alsace pour lesquelles le numérique est au centre des intérêts, que ce soit en tant qu'outil ou comme sujet de recherche. Quelques chercheurs sont d'ores et déjà impliqués dans ce projet et des recherches ont commencé dans le domaine pédagogique.

---

<sup>3</sup> VAE : validation des acquis de l'expérience

**15 mars 2012**

Enfin, la troisième mission de l'observatoire et d'informer la communauté universitaire, et le public de manière générale, des projets et des résultats d'études ou de recherches portant sur les usages du numérique. Son implication sur le site des Services Numériques de l'université et dans la mise en route du Centre de culture Numérique lui donne la possibilité d'accomplir cette mission.

15 mars 2012

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Coordonnées

Université de Strasbourg

Direction des Usages du Numérique

Bâtiment Atrium

16 rue René Descartes

F - 67081 Strasbourg cedex

Tél. : +33 (0)3 68 85 00 10

Fax : +33 (0)3 68 85 00 13

[dun@unistra.fr](mailto:dun@unistra.fr)

### Accès

- **L'Atrium**, 16 rue René Descartes, est desservi par 3 lignes de tram : C, E et F – arrêt « Université »
- **Depuis la gare Centrale** : prendre le tramway C sur l'esplanade de la gare  
vers « Neuhof Rodolphe Reuss », arrêt « Université » (15 min).





15 mars 2012

(Carte interactive du réseau CTS : [http://applis.cts-strasbourg.fr/cts\\_CarteInteractive/Index.html](http://applis.cts-strasbourg.fr/cts_CarteInteractive/Index.html))

- **Depuis l'aéroport de Strasbourg (Entzheim)** : prendre d'abord la navette en direction de la gare de Strasbourg (15 min — desservi jusqu'à 4 fois par heure).

(Horaires : <http://www.strasbourg.aeroport.fr/index.php/informations/acces-et-plan/navette-train>)

### Contacts

Chef de projet de centre de culture numérique :

Rodrigue Galani

Tél. : +33 (0)3 68 85 50 51

[galani@unistra.fr](mailto:galani@unistra.fr)